

## 価値創造の源泉

### 創業の心

「ご契約者本位」という想い

創業以来  
相互会社形態を貫く  
唯一の会社

### 経営哲学 (社是・DNA)

最大たらんよりは  
最優たれ

### 経営理念

ご契約者の利益擁護  
社会への貢献  
働く職員の自己実現

### 価値観

お客さま基点

### 人づくり

自発、独創、利他

## 経営基盤

### 財務資本

強固な  
財務基盤

- ソルベンシー・マージン比率  
1,133.8% (2022年度末)
- 自己資本比率  
13.80% (2022年度末)

### 社会・関係資本

お客さまに  
安心をご提供

- 保有契約件数  
372.2万件 (2022年度末)
- お役に立った  
保険金・年金・給付金  
4,299億円 (2022年度)

### 人的資本

お客さま基点を  
実践する人材

- 営業職員数  
9,573名 (2022年度末)
- 内務職員数  
2,863名 (2022年度末)

### 知的資本

質を重視した  
経営の差別化

- 業界に先駆けた  
商品開発
- 独自の視点にもとづく  
機動的な資産運用

## 相互会社組織での経営～超長期のサステナビリティを求めて～

### 経営方針

- 経営基盤のさらなる強化を図り、お客さまに安心を提供する
- 生命保険事業を営む相互会社として、持続可能な社会の実現に貢献する

- “お客さま基点”での人材育成を通じて、職員の働きがいを高める

### 長期経営ビジョン

お客さま満足度No.1の生保会社となる

### 経営戦略

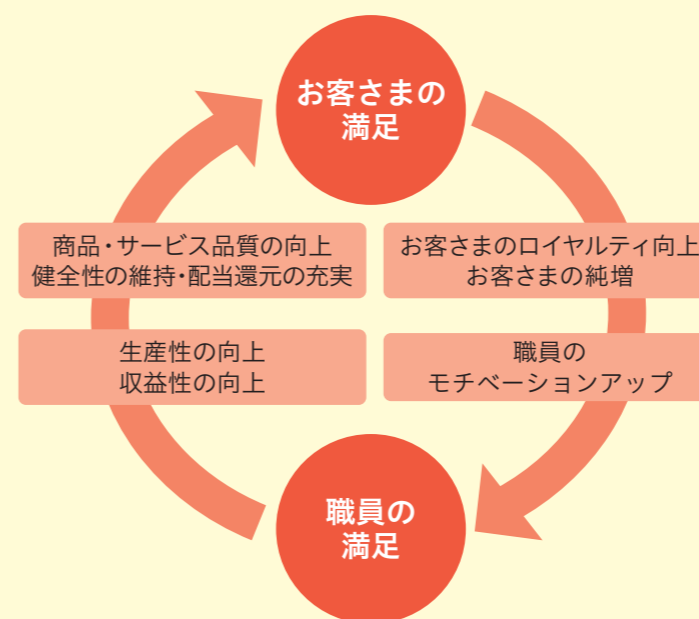
あらゆる分野で差別化を徹底的に追求する

### 中期経営計画(2022年度～2024年度)

#### 多様化する社会課題を解決する取組み

- ①Face to Faceとデジタルの融合を通じて、自助を促すコンサルティング力を強化する
- ②未来を担うZ世代とのつながりを強化する
- ③働く女性やシニア世代に安心を提供する
- ④地域課題の解決に向け、グループ全体の取組みを推進する
- ⑤サステナビリティを重視した取組みにより、ステークホルダーの期待に応える

#### 持続的成長のための好循環の構築



### 経営基盤のさらなる強化

## ステークホルダーと共に創出する価値

ステークホルダーとの  
パートナーシップ



### お客さま

生命保険事業の健全な運営  
生命保険業を通じた  
保障の提供



### 地域・社会

ESG 投融資の推進  
気候変動含む  
環境問題への取組み



### 職員

健康経営・働き方改革の推進  
人権・ダイバーシティへの対応



安心で持続可能な社会の実現